**Specifikace– minimální požadavky**

**1. Předmět zakázky**

Předmětem této zakázky je výběr dodavatele pro poskytování specializovaných služeb start-upům (dále také jako „firma“) v oblasti validace jejich digitálních produktů. Služby budou poskytovány formou tří samostatných balíčků, které mohou být klientům nabídnuty jednotlivě nebo v kombinaci, avšak s limitem celkové podpory na jednu firmu.

**2. Rozsah služeb (balíčky)**

**Balíček 1: Analýza trhu digitálních produktů (Market Analysis)**

* + Komplexní analýza trhu pro posouzení potenciálu produktu start-upu.
  + Odhad velikosti trhu, růstového potenciálu a identifikace klíčových segmentů.
  + Analýza hodnotového řetězce a pozice produktu.
  + Benchmarking konkurence a identifikace možností diferenciace.
  + Identifikace potenciálních zákazníků a zpřesnění hodnotové nabídky produktu.
  + Možnosti škálování produktu.

**Balíček 2: Validace produktu a zapojení uživatelů (Product Validation and User Engagement)**

* + Oslovení relevantních uživatelů, zákazníků, insiderů a konkurentů.
  + Testování hypotéz ohledně funkčnosti, použitelnosti a atraktivity produktu.
  + Úprava business modelu na základě získaných poznatků z trhu.
  + Shromáždění podnětů pro další vývoj produktu a navázání vztahů s budoucími klienty.

**Balíček 3: Výzkum regulatorních požadavků pro digitální produkty (Regulatory Compliance Research)**

* + Pomoc s orientací v oborových regulacích, certifikacích a požadavcích na compliance.
  + Analýza regionálních i globálních regulatorních rámců (např. GDPR, kyberbezpečnost).
  + Posouzení právních rizik spojených s uvedením produktu na trh.
  + Navržení compliance postupu pro hladký vstup na trh a minimalizaci regulatorních rizik.

**3. Finanční limity a podmínky čerpání**

* **Maximální podpora na jednu firmu:** 200 000 Kč (bez DPH).
* **Celkový rozpočet zakázky:** 2 000 000 Kč (bez DPH).
* **Předpokládaný počet podpořených firem:** Maximálně 10 firem v případě, že každá firma využije podporu v plné výši 200 000 Kč.  
  **V případě, že některé firmy využijí pouze část služeb a jejich individuální podpora bude nižší, může být podpořeno i více firem, a to až do vyčerpání celkového rozpočtu zakázky.**
* **Jedna firma může čerpat jeden nebo více balíčků, avšak celková hodnota služeb nesmí přesáhnout 200 000 Kč na firmu.**

**5. Další informace**

* Služby budou poskytovány inovativním start-upům, které potřebují validovat svůj produkt mimo akcelerační program.
* Cílem je systematicky ověřit tržní potenciál produktu, získat zpětnou vazbu z reálného prostředí a posílit důvěryhodnost start-upu vůči investorům i budoucím klientům.
* Dodavatel bude vybrán formou výběrového řízení, které zajistí transparentnost a efektivitu využití veřejných prostředků.

**8. Projektové a finanční informace**

* **Služby budou realizovány pod hlavičkou projektu Evropského digitálního inovačního hubu Ostrava (EDIH Ostrava), který je financován Evropskou unií z programu Digitální Evropa (ID: 101083551) a v rámci NEXT GENERATION EU (ID: EDIH1.5.01.4).**
* **Služby budou určeny pro kategorii malé a střední podniky, přičemž díky projektu EDIH Ostrava budou mít klienti možnost službu obdržet za zvýhodněných podmínek, a to formou poskytnutí slevy až do výše 100% v režimu podpory de minimis.**
* **Celková cena služby před poskytnutím slevy (viz bod výše) bude kalkulována na základě celkových nákladů spojených s realizací služeb v rámci projektu Evropského digitálního inovačního hubu Ostrava.**