

Výzva k podání nabídky

k veřejné zakázce malého rozsahu dle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Název zakázky: **Mediální kampaň FMT VŠB-TUO 2020 - 2022**
Druh zakázky: služba

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název zadavatele: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
Fakulta materiálově-technologická (dále také FMT)
Sídlo zadavatele: 17. listopadu 2172/15, 708 00 Ostrava-Poruba
IČ: 619 89 100
DIČ: CZ61989100
Zastoupená: prof. Ing. Jana Dobrovská, CSc. – děkanka FMT
Kontaktní osoba: Bc. Marie Kubešová, tel: +420 597325602,
e-mail: marie.kubesova@vsb.cz
Profil zadavatele: <https://zakazky.vsb.cz/>

Zadavatel uveřejněním této výzvy zahajuje veřejnou zakázku malého rozsahu a vyzývá dodavatele k podání nabídky.

Obsah výzvy k podání nabídky

	Identifikační údaje zadavatele
	Obsah výzvy k podání nabídky
	Preambule
Článek I	Vymezení předmětu zakázky
Článek II	Lhůta pro podání nabídky
Článek III	Způsob podání nabídek
Článek IV	Požadavky na prokázání kvalifikace
Článek V	Požadavky na zpracování nabídkové ceny a pravidla pro hodnocení nabídek
Článek VI	Prohlídka místa plnění
Článek VII	Vysvětlení výzvy k podání nabídek
Článek VIII	Obchodní podmínky
Článek IX	Požadavky na varianty, zadávací lhůta
Článek X	Podmínky a požadavky na zpracování nabídky
Článek XI	Ostatní sdělení zadavatele
Článek XII	Přílohy výzvy k podání nabídky

Preambule

Fakulta materiálově-technologická Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava má záměr realizovat mediální kampaň se zaměřením na zvýšení povědomí o této fakultě (FMT). FMT má být prezentována jako optimální, seriózní vzdělávací subjekt převážně technického zaměření, zajišťující budoucí vynikající široké uplatnění absolventů na trhu práce. Kampaň má být zaměřena především na cílovou skupinu potenciálních studentů uvedené fakulty, s optimistickým pojetím budoucnosti.

Cílem činnosti realizované na základě smlouvy, jež bude uzavřena jako výsledek zadávacího řízení veřejné zakázky malého rozsahu je ve všech případech maximalizace výkonu, a to konkrétně maximalizace zásahu cílové skupiny uživatelů sociálních sítí při maximální četnosti zásahu cílové skupiny uživatelů internetu a sociálních sítí, vedoucí ke zvýšení povědomí o FMT a tím k následnému zvýšení počtu podaných přihlášek ke studiu.

Pro postupy zadavatele při zadávání zakázek malého rozsahu se použijí přiměřeně obecné principy a ustanovení zákona upravující vztahy obsahem i účelem nejbližší vztahům a principům upraveným v této výzvě k podání nabídek.

ČÁST I Vymezení předmětu zakázky

Předmětem veřejné zakázky (dále také VZ) je realizace on-line mediální kampaně s využitím prostředí sociálních sítí a internetu, na základě vlastních ideových kreativních návrhů zhotovitele. Nedílnou součástí plnění je návrh a realizace media plánu.

Smysl a cíl kampaně:

Smysl a cíl kampaně je uveden v preambuli výzvy a současně v úvodních ustanoveních prováděcí smlouvy o mediální kampani. Obecně jím je pokračování ve vytvořeném kladném komunikačním prostředí s cílovou skupinou v daném segmentu prostřednictvím sociálních sítí a internetu, s cílem zvýšení povědomí o FMT jako vzdělávacím celku obecně a rovněž zvýšení povědomí o všech možnostech studia, za účelem zvyšování počtu podaných přihlášek na FMT pro následující akademické roky.

Specifikace úkolů kampaně:

1. Pokračování ve vybudovaném kladném, seriózním image FMT jako vzdělávací a vědeckovýzkumné instituci.
2. Komunikace v segmentu s cílovou skupinou prostřednictvím digitálních médií.
3. Tvorba media plán kampaně, optimalizace kampaně, reportáže kampaně průběžná a závěrečná.

Obsah on-line reklamní kampaně a technické podmínky:

1. Tvorba reklamních spotů. Natočení celkem 10 videospotů pro jejich využití a šíření v prostředí internetu a sociálních sítí, v minimálním rozlišení UHD, tedy 3840x2160 pixelů ve formátu RAW. Délka jednotlivých spotů bude minimálně 60 sekund, včetně zkrácených verzí spotů, tzv. "bumperů" o délce 6 sekund. Technická specifikace provedení je uvedena v příloze č. 1 smlouvy. K reklamním spotům budou v průběhu plnění zpracovávány ideové návrhy a návrhy případných lokací pro každý spot. Ideové návrhy pro jednotlivé spoty musí splňovat předmět, smysl a cíle kampaně zde definované. V případě grafických prací umístěných do spotu pak musí být dodržen logo manuál univerzity, který je volně ke stažení na www.vsb.cz.

2. Tvorba PR článků a reklamních sdělení, jejich umístování a správa daných příspěvků na sociálních sítích v minimálním počtu 8 příspěvků měsíčně, a to po celou dobu trvání smlouvy, správa kampaní cílených do vyhledávání Google a Seznam, bannerová reklama cílená do obsahové sítě Seznamu a Googlu (GDN), distribuce filmových spotů na sociálních sítích (Facebook a Instagram) a YouTube, mediální kampaně cílené do obsahové sítě Seznamu a Google (GDN) a do sociálních sítí (Facebook a Instagram), (sponzorování, banner) v prostředí internetu a sociálních sítí. PR články a reklamní sdělení budou vhodně doplňovat zhotovené videospoty. Dodavatel připraví vhodná reklamní sdělení na specifická témata, která budou rovněž odpovídat předmětu, smyslu a cílům kampaně.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 1 420 000 Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota zakázky je zároveň maximální hodnotou a její překročení bude zadavatel považovat za nesplnění podmínek účasti dodavatele.

Platba za plnění bude realizována v souladu se smlouvou.

Místem plnění zakázky je Fakulta materiálově-technologická Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, 17. listopadu 15/2172, 708 00 Ostrava-Poruba.

Doba plnění je do 31. 8. 2022.

Pokud jsou v této výzvě k podání nabídek obsaženy požadavky nebo odkazy na jednotlivá obchodní jména, zvláštní označení podniku, zvláštní označení výrobků, výkonů anebo obchodních materiálů, která platí pro určitý podnik nebo organizační jednotku za příznačné, popř. patenty a užité vzory, jsou uvedeny pouze pro upřesnění a přiblížení technických parametrů a zadavatel umožňuje použití i kvalitativně a technicky obdobného řešení v souladu s § 89 odst. 6 zákona.

Výzva k podání nabídek je dostupná na adrese: <https://zakazky.vsb.cz/>

ČÁST II

Lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí 31. 7. 2020 v 11.00 hod., přičemž po uplynutí lhůty pro podání nabídek proběhne otevírání obálek.

Otevírání obálek je neveřejné.

Pokud nebude nabídka zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným v zadávací dokumentaci, nepovažuje se za podanou a v průběhu zadávacího řízení se k ní nepřihlíží.

ČÁST III

Způsob podání nabídek

Nabídky je možné předkládat písemně v českém jazyce, a to v listinné podobě, na adresu zadavatele.

ČÁST IV

Požadavky na prokázání kvalifikace

Požadavek na kvalifikaci:

Zadavatel požaduje prokázání **základní způsobilosti** čestným prohlášením dle přílohy č. 5, tedy že dodavatel není dodavatelem který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením veřejné zakázky pravomocně odsouzen pro trestné činy, jejichž výčet je v závorce na konci textu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele (trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině; trestný čin obchodování s lidmi; tyto trestné činy proti majetku (podvod, úvěrový podvod, dotační podvod, podílnictví, podílnictví z nedbalosti, legalizace výnosů z trestné činnosti, legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti); trestné činy hospodářské (zneužití informace a postavení v obchodním styku, sjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě, pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži, pletichy při veřejné dražbě, poškození finančních zájmů Evropské unie); trestné činy obecně nebezpečné; trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci; trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných (trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby, trestné činy úředních osob, úplatkářství, jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci)), k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, nebo proti němu bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Profesní způsobilost splní dodavatel, který **předloží kopie níže uvedeného dokladu:**

- **výpis z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje nebo živnostenské oprávnění, pokud dodavatel v obchodním rejstříku nebo v jiné obdobné evidenci není veden.

Zadavatel upřednostňuje prokázání kvalifikační způsobilosti formou odkazu na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy, tedy odkaz na internetovou stránku obsahující požadovaný dokument, například internetovou stránku obchodního rejstříku.

Dodavatel může nahradit požadované dokumenty jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky.

K prokázání **technické kvalifikace** doloží dodavatel:

1. seznam minimálně tří realizovaných kreativních reklamních kampaní za období posledních pěti let, s uvedením ceny a doby, kdy byla služba realizována a s kontaktem na osobu objednatele (telefon a e-mail), u které je možno si zadavatelem referenci ověřit, kdy alespoň jedna z nich byla realizována jako kreativní zakázka pro vzdělávací instituci, a zároveň alespoň jedna z nich vykazovala spolupráci s jedním klientem po dobu 3 let s plněním zakázky min. 500 tis. Kč bez DPH ročně.

2. minimálně tři kreativní videospoty vlastní produkce v minimální délce 60 sekund každý, a to na datovém nosiči nebo odkazem na cloud úložiště,
3. seznam 3 audiovizuálních děl různých formátů, jmenovitě reklama, dokumentární film a animované video; v seznamu dodavatel uvede odkazy na audiovizuální díla a informace, kde si zadavatel může dodavatelem sdělení informace a údaje ověřit,
4. štáb o minimální velikosti 3 osoby (režisér, kameraman, zvukař), z nichž každá osoba má doložitelnou profesionální zkušenost alespoň 3 roky činnosti v daném oboru. Tuto skutečnost prokáže dodavatel doložením seznamu, v němž uvede, v jakém vztahu jsou tyto jednotlivé osoby k dodavateli veřejné zakázky. Přílohou tohoto seznamu budou profesní životopisy příslušných osob, ze kterých bude vyplývat splnění požadavků zadavatele.
5. k realizaci umístování videospotů v síti internetu a správy kampaní doloží dodavatel dokument, že je certifikovaným subjektem jako Google Premier Partner a Seznam certifikovaná agentura.
6. k realizaci natáčení prostřednictvím dronu doklad o oprávnění k provozování leteckých prací bezpilotním letadlem, a to sám nebo prostřednictvím svého poddodavatele.

Z účasti ve veřejné zakázce bude vyloučen dodavatel, který má z minulosti vůči zadavateli nevypořádané jakékoliv závazky ze smluv či jiné vzájemné spolupráce, případně svým konáním poškodil zájmy zadavatele, čímž se pro zadavatele z takového důvodu stal nedůvěryhodným dodavatelem.

ČÁST V

Požadavky na zpracování nabídkové ceny a pravidla pro hodnocení nabídek

Dodavatel stanoví celkovou nabídkovou cenu veřejné zakázky v Kč v členění bez DPH, DPH a s DPH, kterou uvede do příslušného návrhu smlouvy veřejné zakázky.

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady spojené s kompletní realizací předmětu zakázky.

Do nabídky vloží dodavatel svou představu mediální kampaně – tedy celkové pojetí celé kampaně (ideovou koncepci) vyjádřené nosným tématem kampaně a dále konkrétní ideové náměty prvních videospotů (ve formě krátkých textových příběhů). Počet ideových námětů (maximálně pět) bude předmětem hodnocení.

Zadavatel bude hodnotit podle následujících kritérií:

- | | |
|---|-----|
| 1. Nejnižší celková nabídková cena | 60% |
| - <i>Bude hodnocena celková nabídková cena v Kč bez DPH
(Zadavatel bude hodnotit celkovou cenu za mediální kampaň stanovenou v článku V. odst.1) smlouvy)</i> | |
| 2. Počet předložených ideových námětů scénářů | 40% |
| - <i>Bude hodnocen počet předložených ideových námětů videospotů, zda odpovídá požadavku prezentovat FMT jako optimální, seriózní vzdělávací subjekt, především technického zaměření. U videospotu bude taktéž posouzena kreativita, ideová představa, rozmanitost a nápaditost návrhů, aktuálnost, forma a způsob sdělení, celková koncepce spotů, atraktivita a proveditelnost.</i> | |

Hodnocení nabídek bude provedeno bodovací metodou.

Bodové hodnocení provede hodnotící komise podle následujících pravidel:

- Pro číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (kritérium 1), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce
- Pro číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria (kritérium 2), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.
- Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne atraktivní a zajímavé kreativní řešení, a zároveň efektivní a proveditelné řešení. Posuzovat se bude kreativita, rozmanitost a nápaditost návrhů, schopnost zaujmout cílovou skupinu v daném segmentu. Bude posuzován způsob komunikace s cílovou skupinou, aktuálnost, zásah, forma a způsob sdělení, provázanost aktivit tak, dopad na cílovou skupinu byl co největší s tím, že kampaň musí být reálně realizovatelná. Nabídky budou ohodnoceny bodovým rozsahem 1 – 100 bodů, přičemž 100 bodů získá nabídka s nejlepším předloženým zpracováním.

Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová o hodnocení nabídek dle dílčích kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty

ČÁST VI Prohlídka místa plnění

Zadavatel prohlídku místa plnění nestanovuje.

ČÁST VII Vysvětlení výzvy k podání nabídek

Žádosti o vysvětlení zadávacích podmínek musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek kontaktní osobě zadavatele.

Zadavatel doporučuje e-mailovou komunikaci.

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávacích podmínek nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele. Vysvětlení zadávacích podmínek vč. přesného znění žádosti poskytne zadavatel současně všem dodavatelům a uveřejní je na profilu zadavatele.

Jelikož je celá zadávací dokumentace volně přístupná na profilu zadavatele, zadavatel nezná a ani znát nemůže údaj o tom, kteří dodavatelé využili neomezeného dálkového přístupu k zadávací dokumentaci a nezná tedy ani všechny adresy, na které by měl poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel však vždy uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti na profilu zadavatele. **Z těchto důvodů doporučuje zadavatel všem dodavatelům, aby pravidelně sledovali profil zadavatele.**

ČÁST VIII Obchodní podmínky

Obchodní podmínky veřejné zakázky jsou uvedeny v návrhu smlouvy. Návrh smlouvy je přílohou č. 3 této zadávací dokumentace.

Dodavatel v návrhu smlouvy vyplní příslušné požadované údaje, jiné úpravy není dodavatel oprávněn v návrhu smlouvy provádět.

ČÁST IX

Požadavky na varianty, zadávací lhůta

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Zadavatel stanovuje délku zadávací lhůty na **30 dnů**.

ČÁST X

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Dodavatel podává jednu nabídku.

Dodavatel ve své nabídce uvede své identifikační údaje, a to v rozsahu – název obchodní firmy, sídlo/místo podnikání/bydliště, jméno osoby oprávněné jednat za dodavatele, IČ, DIČ, telefon, e-mail (pro komunikaci v průběhu procesu zadávání zakázky) – viz příloha č. 4 – krycí list nabídky. Dodavatel podpisem na krycím listu nabídky stvrzuje závaznost podané nabídky.

Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem, včetně dokladů a informací prokazujících splnění kvalifikace v souladu s ustanovením části IV této výzvy.

Nabídka dodavatele nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl. Zadavatel doporučuje nabídku zajistit způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy.

Zadavatel doporučuje dodavateli ve své nabídce použít toto pořadí dokumentů (obsah):

1. úplně vyplněný krycí list nabídky ve struktuře dle přílohy 4,
2. podepsaný návrh smlouvy dle přílohy 3,
3. čestné prohlášení o základní způsobilosti dodavatele dle přílohy 5,
4. doklady o splnění profesní způsobilosti a technické kvalifikace, včetně datového nosiče, či odkazů na umístění,
5. nosné téma a ideové náměty videospotů,
6. další doklady, které dodavatel hodlá předložit.

V případě rozporů mezi jednotlivými listinami, především mezi cenu uvedenou v krycím listu nabídky a cenou uvedenou v návrhu smlouvy, je rozhodující cena uvedená v návrhu smlouvy.

Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Součástí krycího listu nabídky bude prohlášení dodavatele, že není poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel takového účastníka zadávacího řízení vyloučí.

Forma podání nabídek:

Podání nabídky v listinné podobě:

Adresa pro doručení nabídky: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
Oddělení veřejných zakázek
Bc. Marie Kubešová
17. listopadu 2152/15
708 00 Ostrava – Poruba

Listinnou nabídku je možno zaslat poštou na výše uvedenou adresu nebo doručit osobně na podatelnu v pracovní dny v době od 8:00 do 14:00 hod.

Způsob doručení nabídky: nabídka v listinné podobě musí být doručena v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky. Obálka bude označena níže uvedeným štítkem, který bude vytištěn na přední části obálky písmem o velikosti alespoň 18 bodů:

Veřejná zakázka
Mediální kampaň FMT VŠB-TUO 2020 - 2022
NEOTVÍRAT

Na obálce bude v levém horním rohu uvedeno označení dodavatele a jeho kontaktní adresa.

Nabídku není možno podat prostřednictvím datové schránky.

ČÁST XI
Ostatní sdělení zadavatele

Zadavatel nehradí účastníkům veřejné zakázky náklady vzniklé z účasti ve veřejné zakázce.

Účastník veřejné zakázky podáním nabídky uděluje zadavateli souhlas k ověření a prověření údajů uvedených v nabídce.

Zadavatel vyloučí účastníka z veřejné zakázky v případě, že účastník uvede ve své nabídce nepravdivé údaje. V případě pochybností zadavatele o plné kompatibilitě nabízeného plnění s již provozovaným a pořízeným technickým zařízením je zadavatel oprávněn kompatibilitu nabízeného plnění ověřit u výrobce.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit jakékoliv informace obsažené v nabídce účastníka veřejné zakázky u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit veřejnou zakázku bez udání důvodu.

Zadavatel si vyhrazuje právo, že rozhodnutí zadavatele spojená s průběhem veřejné zakázky (rozhodnutí o vyloučení účastníka veřejné zakázky a rozhodnutí o výběru dodavatele) zadavatel uveřejní na stránkách profilu zadavatele <https://zakazky.vsb.cz/> v takovém případě se rozhodnutí o vyloučení účastníka veřejné zakázky a rozhodnutí o výběru dodavatele považují za doručená všem dotčeným dodavatelům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

Zadavatel je za účelem řádného zadání veřejné zakázky povinen zpracovávat osobní údaje, a to v případech, kdy to zákon zadavateli výslovně ukládá nebo umožňuje. Dále mohou být zadavatelem zpracovány také osobní údaje, jejichž zpracování zákon výslovně neukládá, ale jejichž zpracování je nezbytné pro splnění zákonné povinnosti zadavatele, tedy pro řádné zadání veřejné zakázky. Zadavatel při zpracování osobních údajů vždy postupuje v souladu s platnou právní úpravou.

Veškeré podmínky a informace týkající se elektronického nástroje včetně informací o používání elektronického podpisu jsou dostupné v uživatelské příručce a manuálu elektronického podpisu na adrese: <https://zakazky.vsb.cz/manual.html> (zejm. v dokumentu Uživatelská příručka, bod „Registrace dodavatele“ a bod „Elektronické nabídky a žádosti o účast“).

Technická podpora provozovatele elektronického nástroje E-ZAK - tel.: +420 538 702 719, e-mail: podpora@ezak.cz, web: <https://www.ezak.cz/>.

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že elektronický nástroj E-ZAK je napojen na Centrální databázi dodavatelů (CDD) portálu FEN.cz, kde také probíhá registrace a administrace dodavatelských účtů. Pokud dodavatel již měl účet (provedenou registraci) v E-ZAKu, ale ještě nedošlo k propojení s Centrální databází dodavatelů platformy FEN, pak může využít propojení účtu přímo v E-ZAKu. Zadavatel upozorňuje, že registrace neproběhne okamžitě a registrační proces může trvat až 48 hodin (v případě pracovních dnů).

Zadavatel zpracoval tuto zadávací dokumentaci dle svých nejlepších znalostí a zkušeností z oblasti zadávání veřejných zakázek s cílem zajistit transparentní, nediskriminační, přiměřené a hospodárné zadání

veřejné zakázky. Zadavatel i přes nejlepší péči nemůže vyloučit, že budoucí názor orgánu dohledu na skutečnosti a procesy upravené v zadávací dokumentaci, může být odlišný od názoru zadavatele.

Zadavatel dále upozorňuje dodavatele na skutečnost, že zadávací dokumentace je souhrnem požadavků zadavatele, a nikoliv konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně závazných norem. Dodavatel se tak musí při zpracování své nabídky vždy řídit nejen požadavky obsaženými v zadávací dokumentaci, ale též ustanoveními příslušných obecně závazných norem.

Dodavatel je v průběhu celého zadávacího řízení povinen předložit veškeré dokumenty požadované v této výzvě.

ČÁST XII

Přílohy výzvy k podání nabídky

- Příloha č. 1: Technická specifikace videospotů
- Příloha č. 2: Technická specifikace – Správa a realizace online kampaní v síti internetu v období 2020 - 2022
- Příloha č. 3: Návrh smlouvy
- Příloha č. 4: Krycí list nabídky
- Příloha č. 5: Čestné prohlášení k základní způsobilosti dodavatele

V Ostravě

.....
prof. Ing. Jana Dobrovská, CSc.
Děkanka FMT