

SMLOUVA O MEDIÁLNÍ KAMPANI

uzavřená mezi smluvními stranami podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále také smlouva)

Smluvní strany

1. Vysoká škola báňská -Technická univerzita Ostrava

Fakulta materiálově-technologická (dále také FMT)

se sídlem: 17. listopadu 2172/15, 708 00 Ostrava - Poruba
zastoupena: prof. Ing. Janou Dobrovskou, CSc., děkankou FMT
IČ: 619 89 100
DIČ: CZ61989100
Bankovní spojení: ČSOB, a.s. pobočka Ostrava
Číslo účtu: 100954151/0300

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněna jednat:

Ing. Anděla Kojdecká, tel.: 597 321 270, e-mail: andela.kojdecka@vsb.cz

na straně jedné jako Objednatel

a

Konver agency s.r.o.

se sídlem: Praha 14, Černý Most, Vašátkova 1009/22
zastoupená: Petrem Letochou, jednatelem
IČ: 05269971
DIČ: CZ05269971

Bankovní spojení: FIO banka
Číslo účtu: 2101241347/2010

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněn jednat, tel.: 734 151 501, e-mail: Petr@konver.cz

ID datové schránky: ctky4bi

na straně druhé jako Poskytovatel

I.

Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavírána mezi objednatelům a poskytovatelem v návaznosti na vyhodnocení zakázky malého rozsahu, realizované objednatelům jako zadavatelem.
2. Zakázka byla realizována za účelem zajištění provádění mediální kampaně ve prospěch Fakulty materiálově-technologické Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava, dále také FMT nebo objednatel.
3. Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku Poskytovatele zajistit mediální kampaň pro Objednatelům po dobu platnosti této smlouvy a ze závazku Objednatelům za tuto činnost Poskytovateli způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit

a při organizaci reklamní činnosti spolupracovat.

4. Záměrem plnění předmětu smlouvy je zajištění pokračování v nastaveném komunikačním prostoru, vytvořeném prostřednictvím internetu a sociálních sítí, se zaměřením na zvýšení povědomí o FMT. FMT má být prezentována jako optimální, seriózní vzdělávací subjekt převážně technického zaměření, zajišťující budoucí vynikající široké uplatnění absolventů na trhu práce. Kampaň má být zaměřena především na cílovou skupinu potenciálních studentů uvedené fakulty, s optimistickým pojetím budoucnosti.
5. Cílem činnosti realizované na základě této smlouvy je maximalizace výkonu, a to konkrétně maximalizace zásahu cílové skupiny uživatelů sociálních sítí při maximální četnosti zásahu uživatelů internetu, vedoucí ke zvýšení povědomí o FMT a tím k následnému zvýšení počtu podaných přihlášek ke studiu.

II.

Předmět smlouvy

Mediální kampaň bude realizována, jak je níže uvedeno.

Objednatel a poskytovatel se dohodli, že mediální kampaň bude rozdělena do následujících sekcí, a to:

1. zpracování mediaplánu a kompletní tvorba 10 reklamních videospotů o délce jednotlivých spotů minimálně 60 sekund, včetně zkrácených verzí spotu, tzv. "bumperů" o délce 6 sekund,
2. postupné průběžné umísťování videospotů, PR článků a reklamních sdělení v prostředí internetu a sociálních sítí ve vybraných systémech – Facebook, Instagram, Google, YouTube, Seznam; výroba, realizace a optimalizace online kampaní a jejich podpora do vyhledávání. FMT má být prezentována jako optimální, seriózní vzdělávací subjekt převážně technického zaměření, zajišťující budoucí vynikající široké uplatnění absolventů na trhu práce. Kampaň má být zaměřena především na cílovou skupinu potenciálních studentů uvedené fakulty, s optimistickým pojetím budoucnosti.

III.

Provádění plnění

1. Na počátku celkového plnění díla zpracuje poskytovatel tzv. „mediaplán“, jenž bude obsahovat celkové ideové pojetí mediální kampaně a její filozofii a myšlenkovou koncepci. Mediaplán bude předložen objednateli k odsouhlasení. Objednatel provede toto odsouhlasení bez zbytečného odkladu, nejdéle ve lhůtě 15 dní od jeho předložení.
2. a) Reklamní videospoty budou zhotoveny ve vysoké filmové kvalitě, minimální rozlišení UHD, tedy 3840x2160 pixelů ve formátu RAW.
b) Spoty budou realizovány podle harmonogramu:
ba) 3 spoty po nabytí účinnosti smlouvy do konce roku 2020

bb) 5 spotů v roce 2021, přičemž 2 spoty budou v období 01 – 06 a 3 spoty budou v období 07 – 12

bc) 2 spoty v roce 2022, v období 01 – 06.

Technická specifikace provedení videospotů je uvedena v příloze č. 1 smlouvy.

3. Umísťování a správa příspěvků v síti internetu, tj. tvorba článků a reklamních sdělení - průběžně, v minimálním počtu 8 kreativních příspěvků měsíčně na Facebook a Instagram. Objednatel si vyhrazuje právo autorizace každého sdělení v síti internetu po celou dobu trvání smlouvy. Toto odsouhlasení provede bez zbytečného odkladu, nejdéle do 3 pracovních dnů.

Správa kampaní cílených do vyhledávání Google a Seznam, bannerová reklama cílená do obsahové sítě Seznamu a Googlu (GDN), distribuce filmových spotů na sociálních sítích (Facebook a Instagram) a YouTube, remarketingové kampaně cílené do obsahové sítě Seznamu a Google (GDN) a do sociálních sítí (Facebook a Instagram)..

Specifikace správy a realizace online kampaní je uvedena v příloze č. 2

IV.

Povinnosti smluvní stran

1. Poskytovatel se zavazuje realizovat mediální kampaň podle svých nejlepších schopností a v souladu s oprávněnými zájmy Objednatele, s nimiž bude Poskytovatel postupně seznámen.
2. Poskytovatel je povinen předem upozornit Objednatele na všechny okolnosti, které by mohly mít vliv na řádný výkon mediální kampaně a za tímto účelem mu sdělovat veškeré potřebné informace, týkající se Objednatele a předmětu jeho činnosti, která je propagována.
3. Poskytovatel není oprávněn pro sebe či někoho jiného využít jakékoliv skutečnosti obchodní, výrobní či technické povahy související s předmětem činnosti Objednatele, které jsou obchodním tajemstvím dle § 504 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a o kterých se Poskytovatel dozví v souvislosti s plněním této smlouvy nebo jinak. V případě pochybností, zda některá skutečnost je obchodním tajemstvím, se má za to, že tato skutečnost je obchodním tajemstvím ve smyslu tohoto ustanovení. Uvedené povinnosti Poskytovatele trvají ještě 2 roky po zániku této smlouvy. Za obchodní tajemství ve smyslu tohoto ustanovení se nepovažuje údaj, který byl před jeho zpřístupněním třetí osobě již veřejně známý nebo veřejně dostupný a/nebo povinnost zpřístupnění údaje vyplývá z obecně závazného právního předpisu.
4. Poskytovatel prohlašuje, že disponuje potřebným počtem zaměstnanců či spolupracujících osob, podílejících se na mediální kampani, s příslušnou odbornou kvalifikací, kteří odpovídají nárokům vyplývajícím z této smlouvy a kvalitě obvyklé v oboru reklamní činnosti.
5. Objednatel se zavazuje předávat Poskytovateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to ve lhůtách stanovených mezi smluvními stranami, vždy však nejméně s takovým předstihem, který umožní Poskytovateli včasné splnění závazků dohodnutých v této smlouvě a prováděcích dokumentech.
6. Podoba grafického zpracování, ztvárnění a barevného vyvedení jednotlivých reklamních materiálů umístěných do spotu včetně loga, musí odpovídat logo manuálu univerzity, který je volně ke stažení na www.vsb.cz.

7. Definitivní podoba provedení reklamních materiálů podléhá odsouhlasení Objednatelem ve lhůtách jak výše uvedeno.

V. Odměna

1. Souhrnná celková cena za mediální kampaň realizovanou v rozsahu čl. II bude činit 880.000 Kč bez DPH.
2. K fakturované ceně bude vždy připočteno zákonné DPH v základní sazbě podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, účinného ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Ze souhrnné ceny uvedené v bodě 1. tohoto článku činí:
Celková cena za zpracování mediaplánu a výrobu 10 videospotů: 400.000 Kč bez DPH.
Cena jednoho videospotu nepřesáhne částku 40.000 Kč bez DPH.

Celková cena za správu kampaní v síti internetu, včetně příspěvků: 480.000 Kč bez DPH.

Měsíční (čtvrtletní) cena z toho je ve výši 20.000 Kč bez DPH = měsíční, (60.000 Kč bez DPH = čtvrtletní cena).

Úhrada ceny plnění bude rozdělena podle jednotlivých činností plnění.

4. Cena bude objednatelům hrazena takto:

- videospoty

Pro výrobu spotů uhradí Objednatel Poskytovateli zálohy podle následujícího rozpisu:

- Vždy na začátku pololetí vystaví poskytovatel zálohovou fakturu ve výši 50 % ceny videospotů, které mají být v daném kalendářním pololetí vytvořeny.
- Pro videospoty, jež budou vytvořeny v období 09 – 12 /2020, vystaví poskytovatel zálohovou fakturu bezprostředně po nabytí účinnosti smlouvy.
- Doba splatnosti zálohových faktur je 15 dní.
- Druhou část ceny jednotlivých reklamních spotů uhradí Objednatel po předání každého jednotlivého spotu Objednateli Poskytovatelem.

- Správa příspěvků na sociálních sítích

Správa sociálních sítí bude hrazena čtvrtletně předem, a to ve výši 60.000 Kč bez DPH. Poskytovatel vystaví Objednateli zálohovou fakturu pro příslušné následující období vždy k 15. dni prvního kalendářního měsíce příslušného čtvrtletí.

- Doba splatnosti všech zúčtovacích faktur je 30 dní.

5. Veškeré platby dle této Smlouvy budou Objednatelem placeny na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
6. Poskytovatel prohlašuje, že jeho bankovní účet uvedený v této smlouvě nebo ve faktuře je jeho účtem, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup v souladu s ust. § 96 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění, dále jen zákon o DPH.

Poskytovatel je povinen uvádět ve faktuře pouze účet, který je správcem daně zveřejněn v souladu se zákonem o DPH. Dojde-li během trvání této Smlouvy ke změně identifikace zveřejněného účtu, zavazuje se Poskytovatel bez zbytečného odkladu písemně informovat Objednatele o takové změně. Vzhledem k tomu, že dle ust. § 109 odst. 2 písm. c) zákona o DPH ručí příjemce zdanitelného plnění za nezaplacenou daň z tohoto plnění, pokud je úplata za toto plnění poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na jiný účet než účet poskytovatele zdanitelného plnění, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, provede Objednatel úhradu ceny díla pouze na účet, který je účtem zveřejněným ve smyslu ust. § 96 zákona o DPH. Pokud se kdykoliv ukáže, že účet Poskytovatele, na který Poskytovatel požaduje provést úhradu ceny díla, není zveřejněným účtem, není Objednatel povinen úhradu ceny díla na takový účet provést; v takovém případě se nejedná o prodlení se zaplacením ceny díla na straně Objednatele.

7. Ustanovení předešlého bodu se nevztahuje na neplátce DPH a na zahraniční subjekty, které nepodléhají povinnosti registrace podle zákona o DPH.
8. Náklady na inzerci (finance vložené do virtuálních peněženek - Google, Seznam, Facebook) půjdou na účet objednatele - částky si objednatel bude dobíjet přímo ve svých vlastních účtech Google Ads, Seznam Sklik a Facebook Business Manager, v souladu s podmínkami jednotlivých systémů.

VI.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 8. 2022.
2. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou obou smluvních stran, popř. jednostranným odstoupením od této smlouvy některou ze smluvních stran za podmínek stanovených v čl. VII této smlouvy.

VII.

Jednostranné zrušení smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, že Objednatel ani v dodatečně přiměřené lhůtě stanovené Poskytovatelem neposkytl poskytovateli odměnu dle čl. V této smlouvy nebo je s její úhradou v prodlení delším než 14 dnů.
2. Zadavatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, pokud Poskytovatel poruší svoji povinnost uvedenou v čl. IV odst. 3 této smlouvy.
3. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této smlouvy v případě, kdy druhá smluvní strana i přes písemné upozornění opakovaně porušila ujednání této smlouvy.
4. Odstoupením od smlouvy se tato smlouva ruší s účinky ke dni, kdy bylo oznámení o zrušení smlouvy doručeno druhé smluvní straně.

5. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena sankční ujednání v čl. VIII této smlouvy.

VIII.

Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení objednatele s vyplacením odměny dle čl. IV této smlouvy má Poskytovatel nárok na úrok z prodlení z dlužné částky ve výši dle platného předpisu.
2. Poruší-li Poskytovatel povinnosti stanovené v čl. II této smlouvy, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 5000 Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
3. Poruší-li Poskytovatel povinnost stanovenou v čl. IV odst. 3 této smlouvy, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: stotisíckorunčeských). Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok zadavatele domáhat se náhrady škody způsobené porušením této povinnosti poskytovatele, a to v plné výši.
4. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do třiceti kalendářních dní od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení oprávněnou stranou, a to na účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.

IX.

Autorská práva

Je-li Poskytovatel sám tvůrcem děl, chráněných autorským zákonem (vyjma děl uvedených v předchozím odstavci), a vytváří tato díla výlučně pro Objednatele, Objednatel se stává okamžikem skončení platnosti této smlouvy vlastníkem všech převoditelných autorských a uživatelských práv, jejichž užívání je časově a územně neohrazené, nevyplyvá-li z prováděcích dokumentů něco jiného.

X.

Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti nabývá tato smlouva registrací smlouvy. Registraci této smlouvy dle ustanovení § 5 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv provede na základě dohody smluvních stran objednatel, a to tak, aby potvrzení o provedení registrace smlouvy bylo zasláno oběma smluvním stranám.
2. Poskytovatel se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy neposkytovat shodné či obdobné činnosti pro jinou provozní jednotku VŠB-TUO, přičemž provozní jednotka je specifikována § 17 ZZVZ.
3. Bude-li poskytovatel vyzván ke spolupráci, a to přímo nebo jako subdodavatel, na činnosti s obdobným či shodným předmětem plnění, jako je předmět plnění obsažený v této smlouvě, a to jakoukoliv vysokou školou na území České republiky, vyžádá si od objednatele k realizaci činnosti a k uzavření smlouvy písemný souhlas objednatele. Objednatel se zavazuje vyjádřit se k žádosti poskytovatele bez zbytečného odkladu, nejdéle do 15 dní od obdržení žádosti poskytovatele, přičemž toto vyjádření je oprávněn vyhotovit děkan fakulty, případně jeho

statutární zástupce.

4. Případné spory obou smluvních stran budou řešeny přednostně dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny příslušným soudem, nikoliv rozhodcem.
5. Veškerá korespondence mezi smluvními stranami, včetně jejich prohlášení, je ve vztahu k této smlouvě irelevantní, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a jeden poskytovatel.
7. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

Přílohy:

1. Technická specifikace videospotů
2. Specifikace správy a realizace online kampaní v síti internetu v období 2020 – 2022

V Ostravě, dne: 04. 08. 2020

V Karviné, dne 29.7.2020

Za Objednatele:

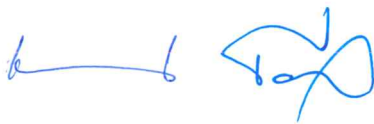
Za Poskytovatele:



prof. Ing. Jana Dobrovská, CSc.
děkanka



Petr Letocha, jednatel



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ
TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
Fakulta materiálově-technologická
708 00 Ostrava - Poruba
tř. 17. listopadu 2172/15

-1-

Konver agency s.r.o. ①
Vlašská 1088, 140 00 Praha 14
IČ: 052 6071, DIČ: CZ05269971
e-mail: info@konver.cz, Tel.: 703 140 400