

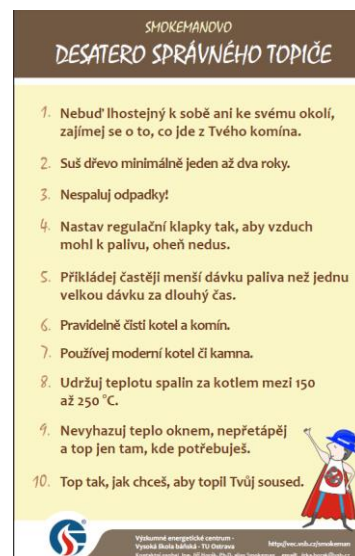
## Specifikace díla

k veřejné zakázce zadávané mimo režim ZZVZ

### „Výroba audiovizuálních děl pro SMOKEMANA a poskytnutí licenci“

Předmětem veřejné zakázky je kompletní výroba celkem 22 audiovizuálních děl, kterými jsou tematicky zaměřená výuková audiovizuální díla k jednotlivým bodům SMOKEMANOVA DESATERA včetně licence k jejich užití (dále též jako „dílo“). Kompletní výrobou audiovizuálních děl se pro potřeby této veřejné zakázky myslí tvorba originálního námětu, originálního technického scénáře, předprodukce, produkce, casting, natáčení včetně animovaných prvků (především animace postavičky SMOKEMANA) a postprodukce.

**Každý bod DESATERA SPRÁVNÉHO TOPIČE + 1 úvodní video zastřešující celé pojetí DESATERA (viz obrázek SMOKEMANOVO DESATERO SPRÁVNÉHO TOPIČE) bude zpracováno ve dvou verzích. Celkově bude zpracováno 22 audiovizuálních děl (vždy jedno úvodní audiovizuální dílo + 10 audiovizuálních děl zpracovávajících DESATERO pro každou cílovou skupinu zvlášť). Každé audiovizuální dílo by mělo mít délku 1 – 3 minuty. Zadavatel očekává, že díla budou hraná a zároveň se v každém jednotlivém díle objeví animované prvky – konkrétně zadavatel požaduje, aby se v každém jednotlivém díle několikrát (nejméně 3x) objevila animovaná postavička SMOKEMANA, která bude vhodně doplňovat děj a obsah. Další animace nechává zadavatel na kreativním zpracování uchazeče. Všechna audiovizuální díla musí nést také označení spolufinancujících organizací (LIFE POPULAIR, VŠB TUO, MŽP). Všechna videa budou zpracována dvojjazyčně. Originál v českém jazyce, anglická verze budou zpracována formou titulků. Tyto budou garantovány profesionálním překladatelem.**



**Verze č. 1** bude pojata „konzervativně“ a to s ohledem na cílovou skupinu aktuálních uživatelů kotlů v domácnostech (dospělí). Výsledkem má být osvěta aktuálních uživatelů kotlů v domácnostech, jejímž hlavním cílem je dosáhnout lepšího ovzduší. U verze č. 1 zadavatel upozorňuje, že „konzervativní“ pojetí SMOKEMANA je stále chápáno jako **edukativní SHOW**. Důležité je zpracovat DESATERO SPRÁVNÉHO TOPIČE tak, aby odpovídalo jak nátuře SMOKEMANA, tak cílové skupině, na kterou je verze č. 1 cílena.

**Verze č. 2** bude pojata virálně a to s ohledem na cílovou skupinu budoucích uživatelů kotlů v domácnostech (děti, mládež, lidé do max. 20ti let). Výsledkem má být osvěta budoucích uživatelů kotlů s důrazem na dosažení a udržení lepšího ovzduší. Sekundární úlohou verze č. 2 je také sdělení, že věda není nuda a že vědci také dokážou být „in“, „trendy“, „hustí“ nebo „cool“ – obecně lze říci, že se má jednat i o popularizaci vědy.

Zadavatel požaduje, aby dílo vystihovalo a odráželo image SMOKEMANA – pro bližší seznámení s touto edukativní „postavou“ je dostupné velké množství materiálů se SMOKEMANem na webových stránkách Výzkumného energetického centra (zde: <https://vec.vsb.cz/cs/smokeman-zasahuje/>) a také na Youtube kanálu Výzkumného energetického centra (zde: [https://www.youtube.com/channel/UCF5iNxx\\_A30SDzNXimL4yaQ](https://www.youtube.com/channel/UCF5iNxx_A30SDzNXimL4yaQ)). Přístup SMOKEMANA k šíření

osvěty v oblasti kvality ovzduší není typický, a proto v této veřejné zakázce zadavatel klade zásadní důraz na kreativitu a kvalitu zpracování. Obecně lze říci, že dostupné materiály, které jsou zde uvedeny, jsou pro potřeby zadávacího řízení chápány spíše jako „konzervativní“ přístup pro verzi č. 1 a virální pojetí verze č. 2 by tuto show měla posunout ještě kousek dále a přiblížit ji ještě více mladé generaci.

Žadoucí pro naplnění kritérií hodnocení je naplnění a podtržení osvětového, vtipného, kontaktního a dynamického **sdělení** SMOKEMANA. Heslem SMOKEMANA je „dotýkání se je přísně nakázáno“, z toho jasně vyplývá, že se nejedná o tradiční výukovou formu. Žadoucí je takové zpracování, které diváka vtáhne do děje. Zpracování musí respektovat edukativní charakter díla a živelnost SMOKEMANA. Zadavatel jako velmi žadoucí chápe pevné vedení celého procesu výroby tak, aby v audiovizuálních dílech zcela vyniklo SMOKEMANovo sdělení a edukativní charakter celého projektu. Postava SMOKEMANA má být průvodcem a hlavním nositelem sdělení. Živelnost SMOKEMANA musí být vhodně využita a zároveň musí tvůrci být schopni udržet edukativní rámec celého projektu. Nežadoucí je naopak statické, zdouhavé, nepoutavé a formální sdělení. Nevhodné zvolené komunikační prostředky, nezacílení na konkrétní cílovou skupinu, obecné pojetí. Zadavatel si rozhodně nepřeje podílet se na vzniku „tuctového“ díla, které zapadne mezi velké množství nic neříkající tvorby na internetu. Zadavatel uvádí pro jednotlivá díla rozsah 1 – 3 minuty, což dává uchazeči dostatečně volný prostor k realizaci. Zadavatel v této souvislosti uvádí, že upřednostňuje kvalitu před délkou díla (délnka díla nebude rozhodným kritériem hodnocení, zadavatel bude jednoznačně přihlížet ke kvalitě a kreativitě nápadu a nebude hodnotit délku díla kromě splnění min. rozsahu 1 minuty).

SMOKEMAN je v oblasti popularizace vědy a osvěty v oblasti čistoty ovzduší velmi kladně hodnocen širokou laickou veřejností, ale také odbornou veřejností jak v českém prostředí, tak v zahraničí. Podílí se na mnoha projektech Výzkumného energetického centra, spolupracuje se státní správou, působí jako autorizovaná osoba, atd. Tento vysoký odborný kredit je potřeba při zpracování děl udržet a dále rozvíjet.

Zadavatel pro upřesnění své představy o konečné podobě díla uvádí, že nejbližší jeho představě je například pořad „Pod pokličkou“ České televize. V této souvislosti zadavatel uvádí, že se jedná jen o uvedení příkladu zpracování (prolínání hraného formátu a animace s edukativním podtextem), aby uchazeč lépe pochopil očekávání zadavatele. Zadavatel v žádném případě nechce vytvořit totéž, ani pořad kopírovat. Zadavatel požaduje originální přístup k tvorbě.

### **Kdo je Smokeman? SMOKEMAN alias Ing. Jiří Horák, Ph.D.**

Smokeman se narodil na zkušebně Výzkumného energetického centra v 5:52, 26. června někdy v sedmdesátých letech minulého století. Jeho životním posláním je zmenšovat kouř z našich komínů a napomáhat k čistotě ovzduší. Edukativní show je určena jak pro děti tak i dospělé a nabízí řadu zajímavostí. Cílem show je přiblížení správného spalování v lokálních topeništích široké veřejnosti. S naší pojízdnou kotelnou přijedeme přímo do Vašeho města nebo vesnice a nabídneme praktické ukázky jak správně (ne)topit. Veřejnost se může seznámit s tím, jak si doma sami můžeme stanovit, s jakou účinností provozujeme svá spalovací zařízení, dále co nejvíce ovlivňuje to, co vychází z našich komínů. Veřejnost se také seznámí s tím, jaké jsou základní typy konstrukcí spalovacích zařízení, jaké jsou jejich základní charakteristiky a jak kotel, kamna a krby správně provozovat a jak se o ně správně starat. Ze zkušenosti můžeme říct, že ani děti se během praktických ukázek nudit nebudou. Pro děti máme připravenou řadu zajímavých úkolů. Například děti se samy mohou zúčastnit měření a zjistit



kolikrát horší je spalování odpadů oproti spalování suchého dřeva. Oblíbeným pokusem dětí je znázornění inverze v akváriu. Během jednoduchého pokusu se děti dozvědí, jak inverze vzniká a jak si samy mohou doma za použití kuchyňské soli, vody a potravinářského barviva inverzi vytvořit. Dále si děti mohou zkusit měření teploty plamene pomocí termočlánku nebo termokamery. Pro odvážné děti je připraveno rozdělování ohně pomocí méně tradičního způsobu – rozdělování ohně pomocí křesadla. Show je určena jak pro děti s rodiči tak pro celé skupiny dětí ze základních škol. Vše je předneseno zábavnou a poutavou formou.