

Příloha č. 2 – Specifikace propagačního předmětu

1. Polokošile

Ilustrační odkaz na vybrané zboží:

Pánské: např. <https://www.textiladler.cz/panske-polokosile-adler/pique-polo-203-polokosile-panska/>

Dámské: např. <https://www.textiladler.cz/damske-polokosile-adler/pique-polo-210-polokosile-damska/>

Specifikace:

Polokošile s límečkem, zapínání na knoflíčky v barvě polokošile

materiál: 65 % bavlna, 35 % polyester, úplet pique

gramáž: 200 g/m²

dvojitě prošívání na krku, ramenech, a bočních švech i u spodního okraje

U pánské verze volná silueta s bočními švy, léga se 3 knoflíčky

U dámské verze projmutý střih, prodloužená úzká léga s 5 knoflíčky, délka polokošile do hloubky boků

Barva trika: 59 – tmavý tyrkys,

Potisk bílý grafický návrh - logo univerzity na zádech, logo univerzity ve předu začínající ve výšce 3. knoflíčku a zároveň 4 cm od prošití zapínání u pánské i dámské verze, na rukávu max. 2 cm nad lemem rukávu

Počet ks: 320 ks

Velikosti:

	S	M	L	XL	Celkem
Pánské	50	100	70	50	270
Dámské	50				50
					320

